



Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Website Taspen Easy Menggunakan Metode EUCS

Intan Novita^{1✉}, Linda Atika²

^{1,2}Fakultas Sains Teknologi, Sistem Informasi, Universitas Bina Darma, Palembang, Indonesia

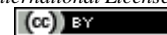
intannovita08@gmail.com

Abstrak

Website Taspen Easy merupakan sebuah website personal information karyawan PT.Taspen (Persero) yang mencakup beberapa menu informasi yang akurat mengenai data-data dan profil karyawan yang bekerja di PT. Taspen (Persero). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna website taspen easy. Penelitian ini menggunakan model End User Computing Satisfaction (EUCS) dengan menilai variabel isi (content), keakuratan (accuracy), bentuk (format), kemudahan pemakai (ease of use), dan ketepatan waktu (timeliness). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dan jumlah populasi 447, sampel yang diambil sebanyak 82 dengan menggunakan teknik random sampling (secara acak). Pengamatan dan pengetahuan dilaksanakan secara langsung oleh penulis pada objek penelitian dengan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dengan menggunakan skala likert dan analisis dilakukan menggunakan program SPSS versi 25. Adapun hasil penelitian ini yang menunjukkan tingkat kepuasan pengguna Website Taspen Easy terhadap 5 variabel EUCS yaitu variabel content dengan nilai sebesar 89%, accuracy 98%, format 97%, ease of use 96%, dan timeliness 97%.

Kata kunci: EUCS, Taspen Easy, Kepuasan Pengguna.

JIDT is licensed under a Creative Commons 4.0 International License.



1. Pendahuluan

Pada era globalisasi kemajuan teknologi sangat pesat dalam bidang komputerisasi khususnya dibidang informasi, yang mana perkembangan tersebut masuk ke segala bidang sosial, ekonomi, pendidikan [1]. Perkembangan kebutuhan sistem komputerisasi juga sejalan dengan perkembangannya ilmu pengetahuan dan teknologi [2]. Dengan adanya sistem informasi suatu pekerjaan akan menjadi lebih mudah, efektif, dan efisien. Sistem informasi yang dibangun pada suatu perusahaan merupakan satu kesatuan sistem yang saling berinteraksi satu sama lain, sehingga membentuk kumpulan-kumpulan informasi.

Teknologi merupakan komponen penting dari sistem informasi. Tanpa adanya teknologi yang mendukung, maka sistem informasi tidak akan menghasilkan informasi tepat waktu [3] [4] [5]. Teknologi adalah suatu jaringan komputer yang terdiri atas berbagai komponen pemrosesan informasi yang menggunakan berbagai jenis hardware, software, manajemen data, dan teknologi jaringan informasi [6]. Sistem informasi merupakan serangkaian prosedur formal dimana suatu data dikumpulkan, diproses menjadi suatu informasi dan didistribusikan kepada para pengguna [7] [8].

Keberhasilan suatu sistem informasi ditentukan tidak hanya oleh seberapa baik sistem bisa menjalankan dan memberikan informasi secara benar, tapi juga mengenai seberapa puas pemakai pada kinerja pada kemampuan sistem tersebut. Dalam menganalisa sebuah sistem ada banyak model yang dapat digunakan salah satunya yaitu model EUCS. Metode EUCS berfokus pada “kepuasan” pemakai akhir pada sudut pandang teknologi, dengan menilai keakuratannya, format, isi, waktu dan kemudahan penggunaan dari sebuah sistem. Para peneliti telah banyak melakukan uji coba dengan ini untuk mengkaji reliabilitas dan hasilnya menunjukkan tidak adanya perbedaan yang signifikan [9] [10].

EUCS berfungsi untuk mengukur tingkat kepuasan dari pengguna suatu sistem informasi. Sistem informasi suatu organisasi dapat diandalkan apabila memiliki kualitas yang baik dan mampu memberikan kepuasan pada pemakainya [11] [12]. Secara khusus merancang instrument untuk mengukur kepuasan EUCS yaitu dilihat dari segi content, accuracy, format, ease of use, dan timelines [13]. Selain itu EUCS ialah metode yang berfungsi sebagai alat ukur kepuasan pengguna mengenai suatu sistem dengan cara membandingkan harapan dan kenyataan dari sebuah sistem informasi [14] [15]. PT TASPEN (Persero) atau Dana Tabungan dan Asuransi Pegawai Negeri

adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang asuransi tabungan hari tua dan dana pensiun bagi Aparatur Sipil Negara dan Pejabat Negara. PT. bagi karyawan [16] [17].

Taspen Easy merupakan sebuah website personal information karyawan PT. Taspen (Persero) yang mencakup beberapa menu informasi yang akurat mengenai data-data dan profil karyawan yang bekerja di PT. Taspen (Persero). Adapun beberapa menu yang di sediakan pada website Taspen Easy di PT. Taspen (Persero) antara lain: my workspace, personal information, sistem manajemen kerja, talent, training, publik information, HUT, dan competition yang berfungsi untuk mempermudah segala kegiatan karyawan PT. Taspen (Persero). Dengan adanya Website Taspen Easy pada PT. Taspen (Persero) maka perlu dilakukan Analisa terhadap sistem tersebut untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan sistem yang dapat dilihat dari dampak atau hasil yang dicapai, diantaranya dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh pada kepuasan pengguna, Selain itu web tersebut merupakan web personal informasi karyawan yang sering digunakan sehingga penulis mengambil web tersebut sebagai bahan untuk di analisis.

2. Metode Penelitian

2.1. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Hipotesis pada penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah variabel content, accuracy, format, ease of use, dan timelines berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Hipotesis dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- H1: Apakah isi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna website *Taspen Easy*
- H2: Apakah keakuratan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna website *Taspen Easy*
- H3: Apakah bentuk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna website *Taspen Easy*
- H4: Apakah kemudahan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna website *Taspen Easy*
- H5: Apakah ketepatan waktu berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna website *Taspen Easy*.

2.2. Populasi dan Sampel

Populasi yang ada dalam penelitian ini adalah 447 orang yang merupakan pegawai PT. Taspen (Persero) sebagai pengguna website Taspen Easy. Sampel penelitian ini menggunakan taraf signifikansi 10% untuk menghitung penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu yang dikembangkan, maka pengambilan sampel menggunakan rumus slovin $n = \frac{N}{1+ne^2}$. Berdasarkan rumus tersebut maka ditentukan jumlah pengguna sebagai sampel sebagai responden sebanyak 82 pengguna.

2.3. Definisi, Operasionalisasi dan Pengukuran variabel

Skala yang digunakan dalam kuesioner untuk memberikan sejumlah pertanyaan maupun pernyataan kepada responden menggunakan skala likert dimana skala tersebut dapat digunakan untuk mengukur suatu hal. Skala likert ialah variabel yang akan diukur dan dijabarkan menjadi indikator variabel yang kemudian dijadikan sebuah titik tolak untuk menyusun item-item instrument yang dapat berupa pernyataan dan pertanyaan [18].

Tabel 1. Bobot Penilaian Skala *Likert*

Bobot Penilaian	Keterangan	Kode
1	Sangat Tidak Setuju	STS
2	Tidak Setuju	TS
3	Netral	N
4	Setuju	S
5	Sangat Setuju	SS

Dalam melakukan penyusunan kuesioner dilakukan penentuan indikator pada setiap variable yang digunakan. Setiap indikator yang ada didalam mode akan mewakili satu pertanyaan pada kuesioner sehingga jumlah pertanyaan pada kuesioner yaitu 17 item pertanyaan.

Tabel 2. Operasional Variabel Penelitian

Variabel	Indikator	Manfaat
Isi (<i>content</i>)	Kemudahan	Website Taspen Easy memberikan kemudahan bagi pegawai
	<i>Relevansi</i>	Website taspen easy memberikan informasi sesuai dengan kebutuhan
	Kelengkapan <i>Output</i>	Website menyediakan berbagai macam informasi Website Taspen Easy menampilkan input dan output sesuai dengan perintah

Keakuratan (<i>accuracy</i>)	Akurasi <i>Realibel</i>	Website taspen easy memberikan informasi akurat Website taspen easy memberikan informasi yang dapat dipercaya
Bentuk (<i>format</i>)	Jelas Menarik Kualitas Informasi <i>user friendly</i>	Informasi yang ditampilkan sangat jelas Tampilan website taspen easy sangat menarik Website taspen easy memiliki kualitas yang baik Website taspen easy sangat <i>user friendly</i> (mudah, nyaman, dan aman digunakan)
Kemudahan Penggunaan (<i>ease of use</i>)	Interaksi Sistem Informasi <i>Privacy</i> Efektifitas	Website taspen easy memiliki kecepatan dalam mengakses antar menu Website taspen easy memudahkan dalam mencari informasi Website Taspen Easy memiliki fitur login dan logout sehingga data yang ada tidak dapat diubah kecuali oleh pemilik datanya. Website taspen sudah efektif dalam penggunaannya.
Ketepatan Waktu (<i>timeliness</i>)	<i>Up to date</i> Kecepatan respon Kecepatan operasional sistem	Website taspen easy memberikan informasi terbaru bagi karyawan Website taspen easy memberikan informasi secara cepat dan tepat waktu Website taspen easy melakukan proses dengan cepat saat melakukan akses <i>login</i>

2.4. Metode Pengumpulan Data

a. Observasi (Pengamatan)

Merupakan suatu pendekatan untuk mendapat data primer dengan mengamati langsung objek datanya [19]. Dalam hal ini peneliti melakukan observasi secara langsung dengan mengamati pengguna Website Taspen Easy yang ada di PT. Taspen (Persero) KC Palembang.

b. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan teknik yang dilakukan untuk mengumpulkan data dengan melakukan studi pengamatan melalui buku, literatur, catatan, jurnal, dan laporan yang berkaitan dengan masalah yang diteliti (Nazir, 1988:111). Dalam hal ini peneliti melakukan pengumpulan data dengan melakukan studi pengamatan melalui buku, literatur, jurnal dan laporan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

c. Interview (Wawancara)

Wawancara merupakan percakapan yang dilakukan oleh dua pihak yang memberikan jawaban atas pertanyaan dengan maksud tertentu [20]. Dalam hal ini peneliti melakukan wawancara langsung dengan Public Information management staff untuk mencari informasi lebih dalam mengenai Website Taspen Easy di PT. Taspen (Persero) sebelum melakukan penyebaran kuesioner.

d. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data dengan cara memberi pertanyaan dan pernyataan kepada responden untuk dijawab [21]. Melihat dari jumlah responden yang berjumlah 82 orang maka penulis menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data. Dalam metode ini hal yang dilakukan yaitu membuat beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan kepuasan pengguna Website Taspen Easy yang berkaitan dengan 5 variabel EUCS dan disebarakan melalui google form kepada pegawai PT. Taspen (Persero).

2.5. Metode Analisis Data

a. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif kuantitatif ialah analisis data dengan mendeskripsikan data yang telah terkumpul dengan maksud untuk membuat kesimpulan untuk umum [22]. Analisis ini memberikan gambaran perbandingan rata-rata jawaban dari pertanyaan di kuesioner.

b. Penelitian kuantitatif

Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, analisis data bersifat kuantitatif atau spesifik yang bertujuan untuk menggambarkan dan menguji hipotesis yang telah ditetapkan [23]. Penelitian ini menggunakan analisis person dengan menggunakan uji statistik variabel skala interval yang mana jawaban yang diisi responden diberi bobot berskala likert.

2.6. Penguji Kualitas Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, oleh sebab itu dalam mengelola datanya dilakukan uji validitas dan uji reabilitas yang bermanfaat untuk menguji jawaban responden dengan kesungguhan. Pengujian tersebut dilakukan dengan menggunakan program aplikasi SPSS versi 25.

2.7. Uji Validitas

Uji validitas ialah ketepatan data yang ada pada objek penelitian dengan data yang dikumpulkan dari hasil kuesioner responden. Uji validitas ini berfungsi sebagai tolak ukur sah dan tidaknya kuesioner. Kuesioner bisa dikatakan valid apabila pertanyaan di suatu kuesioner bisa menggambarkan suatu hal yang akan diukur dengan kuesioner dan nilai r hitung lebih besar dari r table dan memberikan nilai positif, maka indikator tersebut valid (Ghozali, 2018).

2.8. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas berfungsi sebagai pengukur konsisten atau tidaknya sebuah jawaban terhadap item pertanyaan dalam suatu kuesioner dan bisa dikatakan reliable apabila jawaban tersebut konsisten dalam waktu ke waktu (Ghozali & Marlinda, 2016). Dalam hal ini kuesioner diuji menggunakan Croanbach Alpha untuk mengetahui reabilitas nya. Croanbach Alpha diukur berdasarkan skala Alpha 0 – 1, apabila nilai Croanbach Alpha memperoleh nilai $>0,60$ maka dapat dikatakan tingkat reliabilitasnya tinggi.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Karakteristik Responden

a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

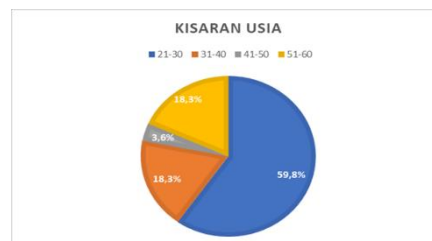
Dari hasil Analisa responden menunjukkan jumlah responden laki-laki 54,9% yang berjumlah 45 orang. Sedangkan jumlah responden perempuan sebesar 45,1% dengan jumlah 37 orang. Hal ini menunjukkan bahwa responden dalam penelitian ini lebih banyak laki-laki dibandingkan perempuan. Berikut ini diagram responden berdasarkan jenis kelamin.



Gambar 1. Diagram responden berdasarkan jenis kelamin.

b. Karakteristik berdasarkan kisaran usia

Berikut ini diagram responden berdasarkan kisaran usia responden.

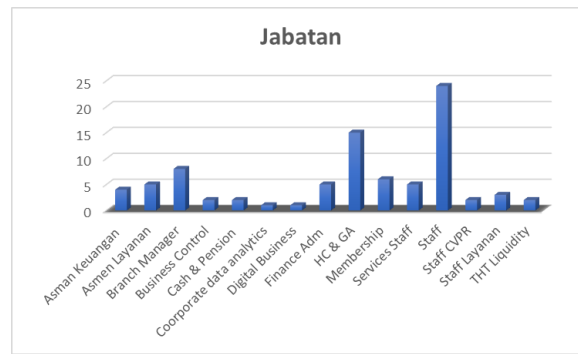


Gambar 2. Diagram responden berdasarkan kisaran usia

Dari gambar 2. bisa dilihat jumlah responden dengan kisaran usia 21-30 tahun sebesar 59,8 % dengan jumlah 49 orang, kisaran usia 31-40 tahun sebesar 18,3% dengan jumlah 15 orang, kemudian kisaran 41-50 tahun sebesar 3,6% dengan jumlah 3 orang, dan yang terakhir yaitu kisaran usia 51-56 tahun sebesar 18,3% dengan jumlah 15 orang. Berikut ini diagram responden berdasarkan kisaran usia responden.

c. Karakteristik berdasarkan jabatan

Berikut ini diagram responden berdasarkan jabatan responden



Gambar 3. Diagram responden berdasarkan jabatan

Dari diagram diatas dapat dilihat jumlah responden dengan jabatan asman keuangan sebanyak 4 orang, asmen layanan 5 orang, Branch Manager sebanyak 8 orang, business control 2 orang, Cash & Pension Staff sebanyak 2 orang, Corporate Data Analytics Staff sebanyak 1 orang, Digital Business sebanyak 1 orang, Finance Adm Staff sebanyak 5 orang, HC & GA Staff sebanyak 15 orang, Membership Staff sebanyak 6 orang, Services Staff sebanyak 5 orang, Staff sebanyak 24 orang, Staff CVPR sebanyak 2 orang, dan THT Liquidity Staff sebanyak 2 orang.

3.2. Hasil Uji Validitas

Tabel 3. Hasil Uji Validitas

Variabel	No Item	r_{hitung}	r_{tabel} (df = 80; $\alpha=5\%$)	Keterangan
Isi	1	0.879	0,217	Valid
	2	0.944		Valid
	3	0.915		Valid
Keakuratan	1	0.927	0,217	Valid
	2	0.927		Valid
	3	0.930		Valid
Bentuk	1	0.965	0,217	Valid
	2	0.956		Valid
	3	0.964		Valid
Kemudahan Penggunaan	1	0.860	0,217	Valid
	2	0.889		Valid
	3	0.893		Valid
	4	0.925		Valid
Ketepatan Waktu	5	0.891	0,217	Valid
	1	0.884		Valid
	2	0.895		Valid
	3	0.871		Valid

Nilai r_{tabel} dengan $df = n - 2$ ($82 - 2$) = 80 pada taraf signifikansi 5% (0,05) adalah 0,217 sehingga berdasarkan pada nilai r_{hitung} yang didapatkan oleh seluruh item pertanyaan maka berdasarkan pedoman pengambilan keputusan dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan dikatakan valid karena memiliki nilai r_{hitung} lebih besar dari 0,217.

3.3. Uji Reabilitas

Tabel 4. Hasil Uji Reabilitas

No	Variabel	Nilai Cornbach's Alpha	Titik Kritis	Keterangan
1	Isi	0,898	0,60	Reliabel
2	Keakuratan	0,919		Reliabel
3	Bentuk	0,957		Reliabel
4	Kemudahan Penggunaan	0,934		Reliabel

5	Ketepatan Waktu	0,859	Reliabel
---	-----------------	-------	----------

Berdasarkan tabel diatas, terlihat bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini mendapatkan nilai Cronbach Alpha lebih besar dari 0,50 sehingga dapat disimpulkan bahwa kelima variabel pada penelitian ini dinyatakan reliabel.

3.4 Hasil analisis data

a. Content

Berikut ini beberapa tabel jawaban responden dengan variabel content

Tabel 5. Pertanyaan 1

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	48	58%
2	S	32	39%
3	N	-	-
4	TS	2	3%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 97% responden merasa sangat setuju dengan adanya Website Taspen Easy yang memberikan banyak kemudahan bagi pengguna nya.

Tabel 6. Pertanyaan 2

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	50	61%
2	S	23	28%
3	N	9	11%
4	TS	-	-
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 89% responden sangat setuju dengan adanya Website Taspen Easy yang memberikan informasi sesuai kebutuhan.

Tabel 7. Pertanyaan 3

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	50	61%
2	S	23	28%
3	N	7	8%
4	TS	2	3%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 89% responden sangat setuju dengan adanya Website Taspen Easy yang menyediakan berbagai informasi.

b. Accuracy

Berikut ini beberapa tabel jawaban responden dengan variabel accuracy

Tabel 8. Pertanyaan 4

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	47	57%
2	S	32	28%
3	N	12	13%
4	TS	1	2%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 86% responden sangat setuju dengan adanya Website Taspen Easy yang memberikan informasi yang akurat.

Tabel 9. Pertanyaan 5

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	53	64%
2	S	18	22%
3	N	10	12%
4	TS	1	2%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 86% responden sangat setuju dengan adanya Website Taspen Easy yang memberikan informasi yang akurat.

Tabel 10. Pertanyaan 6

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	53	64%
2	S	19	23%
3	N	9	11%
4	TS	1	2%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 87% responden sangat setuju dengan adanya Website Taspen Easy yang dapat memberikan informasi terpercaya.

c. Format

Berikut ini beberapa tabel jawaban responden dengan variabel Format

Tabel 11. Pertanyaan 7

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	48	57%
2	S	22	28%
3	N	10	12%
4	TS	2	3%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 85% responden sangat setuju dengan adanya Website Taspen Easy yang dapat menampilkan informasi dengan jelas.

Tabel 12. Pertanyaan 8

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	49	60%
2	S	20	24%
3	N	12	14%
4	TS	-	-
5	STS	1	2%

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 84% responden sangat setuju dengan tampilan Website Tsspen Easy yang menarik.

Tabel 13. Pertanyaan 9

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	48	57%
2	S	26	31%
3	N	7	8%
4	TS	1	2%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 88% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy yang memiliki kualitas baik.

d. Ease of use

Berikut ini beberapa tabel jawaban responden dengan variabel Ease of use

Tabel 14. Pertanyaan 10

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	47	57%
2	S	27	33%
3	N	6%	7%
4	TS	2	3%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 90% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy yang user friendly.

Tabel 15. Pertanyaan 11

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	46	56%
2	S	32	39%
3	N	3	3%
4	TS	1	2%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 95% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy yang memiliki kecepatan dalam mengakses antar menu.

Tabel 16. Pertanyaan 12

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	50	61%
2	S	27	33%
3	N	5	6%
4	TS	-	-
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 94% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy yang memudahkan dalam mencari informasi.

Tabel 17. Pertanyaan 13

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	51	62%
2	S	25	30%
3	N	3	4%
4	TS	3	4%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 92% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy yang memiliki fitur keamanan login dan logout

Tabel 18. Pertanyaan 14

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	52	63%
2	S	24	29%
3	N	4	5%
4	TS	2	3%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 92% responden sangat setuju Website Taspen Easy sudah efektif dalam penggunaannya

e. Timeliness

Berikut ini beberapa tabel jawaban responden dengan variabel Timeliness

Tabel 19. Pertanyaan 15

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	50	61%
2	S	26	31%
3	N	5	6%
4	TS	1	2%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 92% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy memberikan informasi terbaru.

Tabel 20. Pertanyaan 16

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	53	64%
2	S	24	29%
3	N	3	4%
4	TS	2	3%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 93% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy yang memberikan informasi dengan cepat dan tepat.

Tabel 21. Pertanyaan 17

No	Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	SS	50	61%
2	S	27	32%
3	N	4	5%
4	TS	1	2%
5	STS	-	-

Berdasarkan tabel diatas, menunjukan 93% responden sangat setuju dengan Website Taspen Easy melakukan proses login dengan cepat.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Tingkat Kepuasan Pengguna Website Taspen Easy menggunakan Metode EUCS, penulis mengambil kesimpulan bahwa pegawai PT. Taspen merasa sangat puas dengan website taspen easy. Berikut ini merupakan variabel yang menjelaskan mengenai kepuasan pengguna website taspen easy:

- Variabel content, yang berisi mengenai Website Taspen Easy memberikan banyak kemudahan, memberikan informasi sesuai kebutuhan, dan menyediakan berbagai informasi, dengan presentase 89% yang termasuk dalam kategori sangat puas.
- Variabel accuracy, yang berisi mengenai Website Taspen Easy yang menampilkan input dan output sesuai dengan perintah, memberikan informasi yang akurat, dan memberikan informasi terpercaya, mendapatkan presentase sebesar 98% yang termasuk kedalam kategori sangat puas.
- Variabel format, yang berisi mengenai Website Taspen Easy yang dapat menampilkan informasi dengan jelas, memiliki tampilan yang menarik, dan memiliki kualitas baik, mendapatkan nilai presentase sebesar 97% yang termasuk dalam kategori sangat puas.
- Variabel Ease of use, yang berisi mengenai Website Taspen Easy yang user friendly, memiliki kecepatan dalam mengakses antar menu, memudahkan dalam mencari informasi, memiliki fitur keamanan login dan logout, serta efektif dalam penggunaannya mendapatkan nilai presentase sebesar 96% yang termasuk dalam kategori sangat puas.
- Variabel timeliness, yang berisi mengenai Website Taspen Easy memberikan informasi terbaru, memberikan informasi dengan cepat dan tepat, dan melakukan proses login dengan cepat mendapatkan nilai presentase sebesar 97% yang termasuk dalam kategori sangat puas.

Daftar Rujukan

- [1] M. Ngafifi, "Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya," *J. Pembang. Pendidik. Fondasi dan Apl.*, vol. 2, no. 1, pp. 33–47, 2014.
- [2] J. S. D. Rahardjo, N. Nurmaesah, and S. E. Nuradilah, "Sistem Informasi Pengelolaan Data Keuangan Siswa Berbasis Web di SDIT Ibnu Arkom," *J. Sisfotek Glob.*, vol. 9, no. 1, pp. 131–136, 2019.
- [3] C. A. Cholik, "Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT dalam Berbagai Bidang," *J. Fak. Tek.*, vol. 2, no. 2, p. 6, 2021.
- [4] L. P. Tuti Ariani, "The Effect Of Repetition Sprint Training Method Combined With The Level Of Physical Fitness Toward The Speed Of 100 Meter Run," *Int. J. Eng. Sci. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 3, 2021, doi: 10.52088/ijesty.v1i3.89.
- [5] W. Febriani, G. W. Nurcahyo, and S. Sumijan, "Diagnosa Penyakit Rubella Menggunakan Metode Fuzzy Tsukamoto," *J. Sistim Inf. dan Teknol.*, 2019, doi: 10.35134/jsisfotek.v1i3.4.
- [6] S. Hasan and N. Muhammad, "Sistem Informasi Pembayaran Biaya Studi Berbasis Web Pada Politeknik Sains Dan Teknologi Wiratama Maluku Utara," *IJIS - Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 5, no. 1, p. 44, 2020.
- [7] Abdul Kadir, "Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen jurnal ekonomi dan manajemen sistem informasi," *Sist. Inf.*, vol. 1, no. September, pp. 60–69, 2018, doi: 10.31933/JEMSI.
- [8] A. Y. S. Sukendar, A. Raissa, and T. Michael, "Pelatihan Pembuatan Artikel Jurnal Nasional Terakreditasi dan Internasional Bereputasi Sebagai Implementasi Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya," *Fajar Media Komun. dan Inf. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 20, no. 1, 2021, doi: 10.15408/jf.v20i1.20324.
- [9] A. Saputra and D. Kurniadi, "Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di Iain Bukittinggi Menggunakan Metode Eucs," *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 7, no. 3, p. 58, 2019.
- [10] D. Ismail and F. Agustina, "Cloning is Reviewed From the Perspective of Islam and Health," *Int. J. Eng. Sci. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, 2021, doi: 10.52088/ijesty.v1i1.104.

- [11] Jumardi, “Analisis Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Skripsi pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional ‘ Veteran ’ Yogyakarta,” *Apl. Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 7–13, 2015.
- [12] C. I. E. Dahlan Abdullah, “BISNIS RENTAL MOBIL MELALUI INTERNET (E-COMMERCE) MENGGUNAKAN ALGORITMA SHA-1 (SEQUIRE HASH ALGORITHM-1),” *Indones. J. Comput. Sci.*, 2013.
- [13] A. Fitriansyah and I. Harris, “Pengukuran Kepuasan Pengguna Situs Web Dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *Query J. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–8, 2018.
- [14] R. Firdaus and D. Wahab, “Rancangan Usulan Aplikasi Melalui Pendekatan Perancangan Alat Ukur Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Eucs, Green And Pearson, Dan Skala Psikologi (Kasus : Otorisasi Call Center Cititrans),” *J. Tata Kelola dan Kerangka Kerja Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 48–53, 2018.
- [15] A. E. Syaputra and Y. S. Eirlangga, “Prediksi Tingkat Kunjungan Pasien dengan Menggunakan Metode Monte Carlo,” *J. Inf. dan Teknol.*, vol. 4, no. 2, pp. 1–5, 2022, doi: 10.37034/jidt.v4i2.202.
- [16] P. Alicia, “Sistem Pakar Menggunakan Metode Forward Chaining dalam Mengidentifikasi Penyakit Kambing,” *J. Inf. dan Teknol.*, vol. 4, no. 4, pp. 7–10, 2022, doi: 10.37034/jidt.v4i4.216.
- [17] S. Baqaruzi, A. Afit Miranto, and D. Wahyuda, “The Effect of Halbach Array Configuration on Permanent-Magnet Synchronous Generator (PMSG) Outer-Runner,” *Int. J. Eng. Sci. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 2, 2021, doi: 10.52088/ijesty.v1i2.50.
- [18] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta., 2016.
- [19] H. Jogiyanto, “Analisis Dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktek Aplikasi Bisnis,” in *Yogyakarta: Andi*, 2008.
- [20] M. Linarwati, A. Fathoni, and M. M. Minarsih, “Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus,” *J. Manage.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–8, 2016.
- [21] Sugiyono, “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.,” in *Bandung: Alfabeta.*, 2019.
- [22] A. Sholikhah, “Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif,” *KOMUNIKA J. Dakwah dan Komun.*, vol. 10, no. 2, pp. 342–362, 1970.
- [23] Muhson, “Teknik analisis kuantitatif,” in *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta, 183-196.*, 2006.